**校内课外学术科技十大品牌竞赛活动简介**

1.数学、英语趣味竞赛类

简介：课堂教学之外，培养同学们在数学、英语学习方面的兴趣，培养灵活运用知识的能力，营造良好的学习氛围。包括数独比赛、模拟联合国比赛、英语演讲比赛等活动。

参赛要求：参赛学生专业、年级不限。

计划比赛时间：3月—6月。

2.计算机知识技能系列竞赛

简介：提高广大同学们计算机基本应用技能，丰富大学生的业余文化生活。举办计算机基础知识竞赛、软件编程比赛、Office应用比赛等系列比赛。

参赛要求：具有较好的计算机应用技能，参赛学生专业、年级不限。

计划比赛时间：4月—6月。

3.数学建模比赛

简介：激发学生学习数学的积极性，提高学生建立数学模型和运用计算机技术解决实际问题的综合能力。比赛中涌现出来的优秀学生将有机会参加苏北数学建模联赛、国际数学建模比赛等。

参赛要求：具有良好的数学基础，爱好数学建模，参赛学生专业、年级不限。

计划比赛时间：3月—4月。

4.电子设计大赛

简介：电子设计竞赛目的在于培养大学生的实践创新意识与基本能力、团队协作精神和理论联系实际的学风，提高学生针对实际问题进行电子设计制作的能力。竞赛以电子电路（含模拟和数字电路）设计应用为基础，可以涉及模-数混合电路、单片机、嵌入式系统、DSP、可编程器件、EDA软件的应用。

参赛要求：具有电工电子等相关知识基础，参赛学生专业、年级不限。

计划比赛时间：1月—4月。

5.机器人大赛

简介：机器人技术综合了信息技术、电子工程、机械工程、控制理论、传感技术以及人工智能等前沿科技，我校举办机器人大赛目的在于鼓励同学们运用专业知识，培养创新能力，为参加更高层次的机器人比赛培养人才、锻炼团队。主要包括舞蹈机器人竞赛、竞步机器人竞赛等。

参赛要求：具有相关的知识基础，参赛学生专业、年级不限。

计划比赛时间：3月—5月。

6.创业竞赛（含企业模拟挑战赛）

简介：创业竞赛下设3项主体赛事：大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。其中，大学生创业计划竞赛面向高等学校在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容。创业实践挑战赛面向高等学校在校学生或毕业未满3年的高校毕业生，且已投入实际创业3个月以上，以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容。公益创业赛面向高等学校在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。企业模拟挑战赛它是通过仿真模拟的现代化培训手段，提高企业管理及商科模拟学生综合应用专业知识的能力，促进企业管理技术的规范化。学校每年举办创业计划大赛、GMC企业模拟挑战赛等。

参赛要求：参赛学生专业、年级不限。

计划比赛时间：6月—11月。

7.科技发明制作竞赛

简介：激励同学们积极参与科学实践，培养科技创新精神。科技发明制作主要分为A、B两类：A类是指科技含量较高、制作投入较大的作品；B类指制作投入较小，对生产技术或社会生活带来便利的小制作小发明。

参赛要求：参赛学生专业、年级不限。

计划比赛时间：10月—3月。

8.节能减排竞赛

简介：竞赛目的在于增强大学生节能环保意识、科技创新意识和团队协作精神，开阔大学生科学视野，提高大学生创新设计能力、工程实践能力和社会调查能力。包括节能减排调查报告类和科技作品竞赛等。

参赛要求：参赛学生专业、年级不限。

计划比赛时间：3月—4月。

9.动漫创意作品竞赛

简介：鼓励同学们运用现代多媒体技术，开展动漫原创活动，活跃校园文化生活。包括动画长片、二维动画、三维动画、DV等内容形式。

参赛要求：有动漫制作相关知识基础，参赛学生专业、年级不限。

计划比赛时间：5月—6月。

10.创意大赛

简介：通过比赛鼓励同学们用创意武装大脑，提倡人人创意，激发创新型思维，并落实到工作学习和其它社会实践中。每年可结合具体情况，设置比赛主题。

参赛要求：参赛学生专业、年级不限。

计划比赛时间：11月—12月。